

eCovery

eCovery – die Rücken-App auf Rezept

Ein Physiotherapeut für die Hosentasche

jetzt als
**App auf
Rezept!**

CE
Medizinprodukt
(Kl. I, MDR)

Zertifiziertes
QM-System
ISO 13485
mdc

ISO/IEC 27001
TUV
SUD
www.karol.com/iso-cert

futureSAX
Health Innovation

IQ INNOVATIONSPREIS
MITTELDEUTSCHLAND
2021

SACHSEN GRÜNDET
START-UP 2019

HEALTH-X
dataLOFT

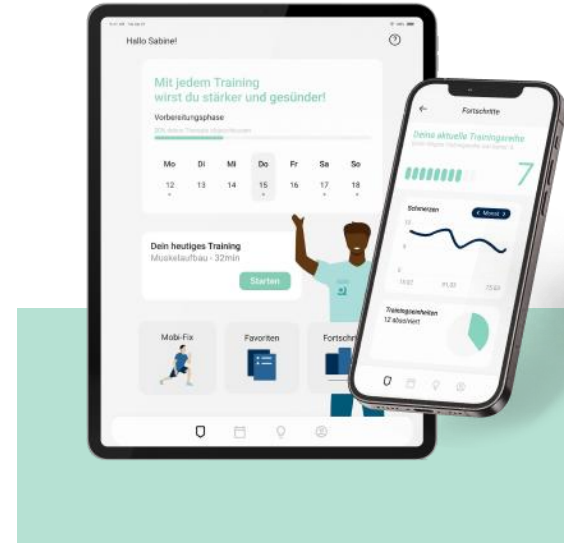
eCovery bietet digitale Lösungen in allen Lebensphasen.



Freie Inhalte



Prävention



Therapie



OP-Begleitung

Von YouTube über ZPP zertifizierte Prävention bis zur Therapie App (Medizinprodukt Klasse I)



„Ersthelfer“: YouTube gegen einzelne Beschwerden

Kostenlose **Soforthilfe** für einzelne Beschwerden, gezielte Übungen zur Prävention

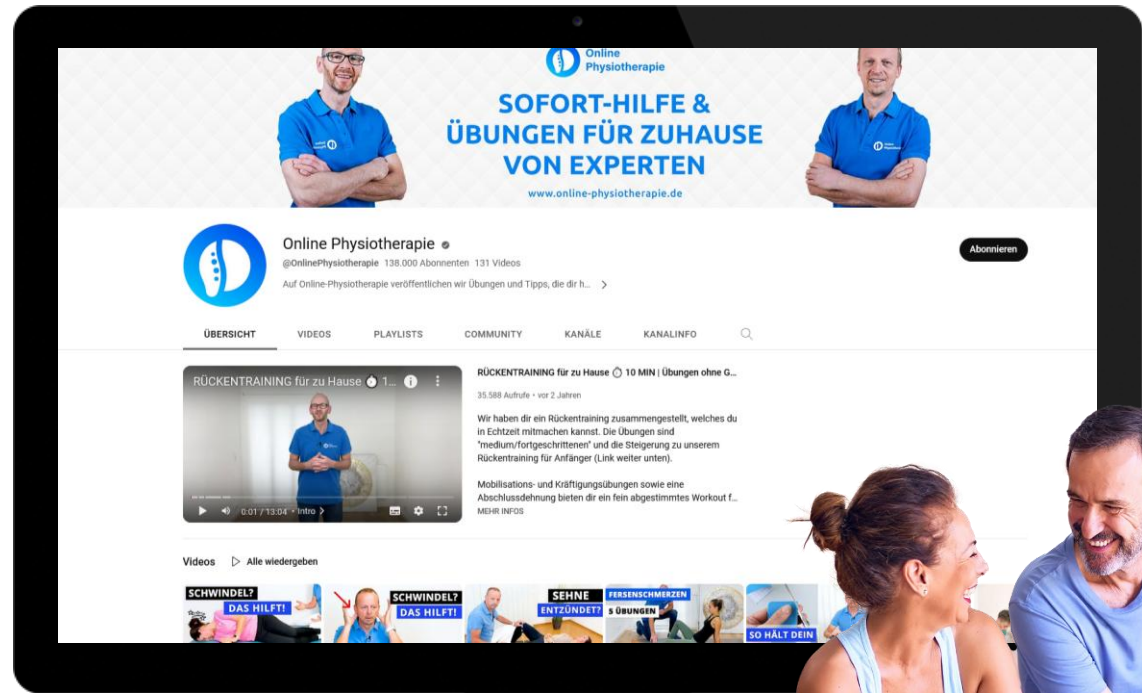
Über **130 therapeutische Videos** auf einem Kanal, über **24 Millionen Aufrufe** der Videos

Neue Inhalte basierend auf dem **Suchverhalten der Nutzer** und deren Bedarf

Wir verfügen über das **YouTube Health Siegel** für geprüfte medizinische Inhalte



Von einem Kanal unter der Aufsicht von in Deutschland zugelassenem medizinischen Fachpersonal
Erfahren Sie mehr darüber, wie die WHO Gesundheitsinformationsquellen definiert [☑](#)



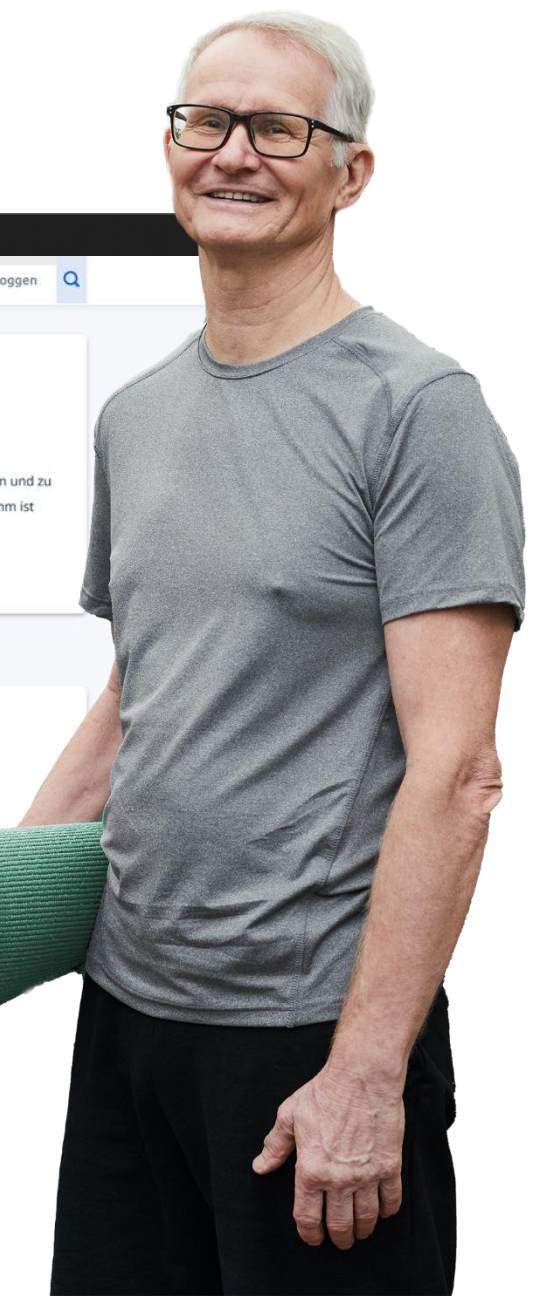
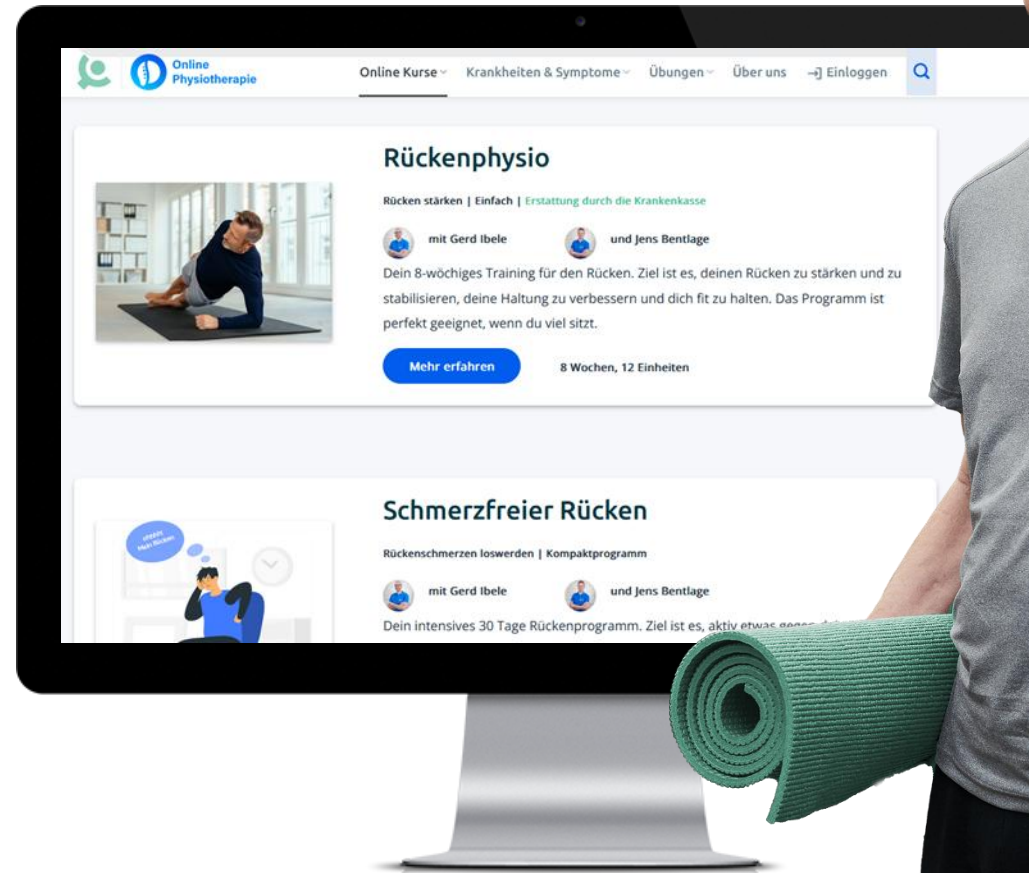
Prävention: Zertifizierte Online-Kurse für überall

Vorgeprüfte Online-Kurse für 8 bis 12 Wochen Training zuhause, **erstattbar nach §20 SGB V**

Rückenphysio, Wirbelsäulengymnastik und Ganzkörperkräftigung sind **ZPP zertifiziert**

Der **Akut-Schmerzkurs** liefert zudem ein 30-Tage Sofortprogramm gegen bestehende Rückenprobleme – z.B. zu Beginn einer Krankschreibung.

Wir liefern damit eine **Alternative vor der Therapie – oder eine nachhaltige Verlängerung** (Tertiärprävention)



Und natürlich digitale Therapie.

Wir haben die eCoverly Therapie-App als digitale Unterstützung für Patientinnen und Patienten gebaut. So können Menschen **jederzeit und überall selbstbestimmt zu ihrer Gesundheit beitragen**. Medizinisch fundiert, intelligent angesteuert, für zuhause optimiert.

Verfügbar als DiGA und erstattet von zahlreichen Gesetzlichen Krankenkassen und privaten Krankenversicherungen.

AOK PLUS



BIG



Audi BKK



mhplus
Krankenkasse.

HALLESCHER



IKK Südwest

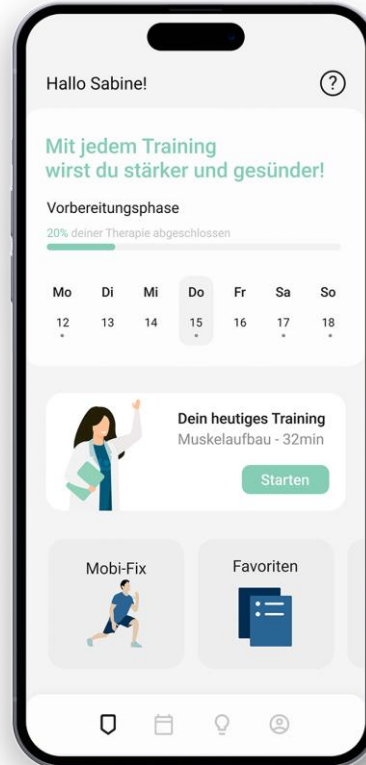


SIGNAL IDUNA

ZURICH

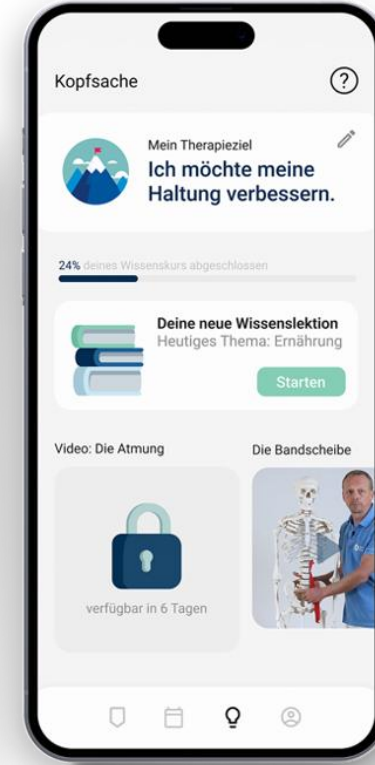


VGH



Individuelles Therapietraining

Gesteuertes, diagnosespezifisches Training für Knie, Hüfte und Rückenprobleme, über 300 ICD-10 Codierungen und über 500 verschiedene Übungsvideos für wirklich individuelles Training je nach Verfassung.



Ergänzendes Wissen

Wissenseinheiten für die jeweilige Diagnose, Sicherheit für das eigene Training, Informationen zu Verletzungen und Erkrankungen. Für aufgeklärte Patienten.



Motivation & Fortschritte

Gezielte, psychologisch unterstützte Motivations-Elemente, damit Patienten am Ball bleiben und sich eigene Ziele stecken.

„DIGA“: Die App auf Rezept bei Rückenschmerzen

Seit dem 27.12.2024 ist eCovery als „DIGA“ für den Bereich unterer Rücken zugelassen.

Millionen von Menschen haben damit Zugang zu einer **schnell verfügbaren und wirksamen digitalen Therapie**.

Die **Verschreibung** geschieht über den Hausarzt, Orthopäde oder die Krankenkasse.

Kosten entstehen den Patienten für diese digitale Versorgungsform **nicht**.



PZN:
19746707

Unternehmenserfolge 2017-2025



Gründung der eCovery GmbH im Jahr 2019

Zertifizierung als Medizinprodukt im Jahr 2020 (zuerst Knie), **Marktstart 2021**

2022 Zusammenschluss mit OPT GmbH, Erweiterung um Präventionsprodukte (inkl. ZPP)

Partnerschaft mit Deutschlands größter Krankenkasse, der „TK“, und zahlreichen AOKs.

5 Auszeichnungen, darunter der „civic Award“ des BMAS und das europäische Datenprojekt "Health-X dataLOFT" von Gaia-X

Aufbau mehrerer Studienzentren, Durchführung klinischer Studien zur Wirksamkeit

2 weitere regulatorische Meilensteine, ISO 13485 und ISO 27001

Mehrfache Auszeichnung beim sächsischen Gründerpreis "futuresax"

Über 24 Mio. Menschen mit Online-Videos auf YouTube erreicht, über 30.000 Menschen mit der Therapie-App geholfen.

Listung als DiGA für den unteren Rücken ab 2025

7



Wir suchen **Ärztinnen und Ärzte**

Für den Einsatz unserer Lösung(en) in der Praxis

Zugang zu **Allgemeinmedizinern** und
niedergelassenen **Orthopäden**

Stärkere Einbindung in **MVZ-Prozesse** und
Erstversorgung

Unterstützung bei der **Rekrutierung von**
Studien-Teilnehmern (Leipzig / Chemnitz)

Innovative Versorgungswege wie z.B.
Apotheken oder Sanitätshäuser



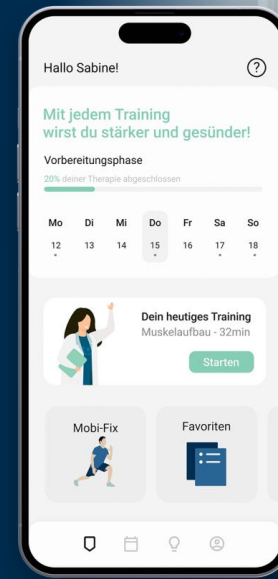
Für AOK
PLUS
Versicherte:
Knie, Hüfte
& Rücken!





Wir bringen Therapie in jedes Wohnzimmer.

Kommen Sie mit?





eCoverly

eCoverly GmbH

✉ benedict.rehbein@ecoverly.de

☎ 0163 / 3145596

🌐 www.ecoverly.de

c/o SpinLab – The HHL Accelerator | Spinnereistraße 7 | 04179 Leipzig

Vertraulichkeit

Die eCovery GmbH behält sich für alle in dieser Präsentation dokumentierten Ideen und Vorschläge sämtliche Eigentums-, urheberrechtlichen Verwertungs- und alle sonstigen Schutzrechte vor, soweit diese eigenschöpferische Leistungen und/oder registrierte Marken der eCovery GmbH beinhalten.

Die von der eCovery GmbH entwickelten Lösungsansätze, Visualisierungen, Schaubilder, Strukturierungen und strategischen Systematiken, die der Ableitung bzw. Herleitung, der verständlichen Vermittlung und der Dokumentation von strategischen Gedankengängen dienen, sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt und sind alleiniges Eigentum der eCovery GmbH.

Die Weitergabe, ganze oder teilweise Veränderung, Bearbeitung, Übersetzung oder Umarbeitung dieser Präsentation ist nicht gestattet. Kennzeichnungen, Copyrightvermerke und Eigentumsangaben, die die eCovery GmbH in dieser Präsentation vorgenommen hat, dürfen in keinerlei Weise entfernt, verändert, unkenntlich oder in sonstiger Weise unterdrückt werden. Falls in dieser Präsentation geschützte Marken und/oder sonstige Schutzrechte nicht als solche kenntlich gemacht werden, bedeutet das Fehlen einer solchen Kennzeichnung nicht, dass es sich hierbei nicht um eingetragene Marken oder sonstige Schutzrechte handelt.

Verwendete Bilder, Illustrationen und Fotos unterliegen teilweise fremdem Urheber- und Markenrecht. Die eCovery GmbH ist bei Nennung fremder Marken entweder im Besitz der hierfür erforderlichen Rechte oder verwendet fremde Marken lediglich aus redaktionellen Gründen.

